

اللوائح والسياسات

لائحة الميثاق الاخلاقي و اخلاقيات العمل



يعد التمسك بمكارم الأخلاق أحد ركائز النجاح، ومن مظاهر التقدم والرقي؛ ولذا تبوأت أخلاقيات العمل مساحة واسعة في أدبيات كثير من الدول والقطاعات المفعمة بالحيوية، وفي بيئتنا المحلية تعظم أهميتها لانبثاقها من ثقافتنا وانسجامها التام معه قال تعالى:

(إِنَّ اللَّهَّ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَاءِ ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنكَرِ وَالْبَغْي َّ يَعِظُكُمْ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ) النحل ٩٠ ۚ قَ يَعِظُكُمْ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ)

وأوصى نبيه صلى الله عليه وسلم بقاعدة سامية في التعامل الأخلاقي: ﴿خُذِ الْعَفْوَ وَأُمُرْ بِالْعُرْفِ وَأَعْرِضْ عَنِ الْجَاهِلِينَ) الأعراف: ١٩٩ وزكّاه جل وعلا فقال: (وَإِنَّكَ لَعَلَىٰ خُلُق عَظِيمٍ) القلم: ٤

ورسولنا <mark>علي</mark>ه الصلاة والسلام هو موضع الأسوة والاقتداء الكامل.

والعاملون في القطاع الخيري أولى من يمتثل لهذه الأخلاقيات وتمثلها في سـلوكه، إذ ترتقي بهم، وتجعلهم أكثر عطاءً وإتقاناً، وأعظم إخلاصاً واحتساباً، مما يبرز الصورة <mark>الباه</mark>رة للعمل الخيري، ويجعلها أشد بهاء ونقاءً، ويزيل عنها أي غبش عارض.

وحيث أن رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ تنص على أن المملكة العربية <mark>الس</mark>عودية، قبلة المسلمين، والعمق العربي والإسلامي وأن مجتمع المملكة مجتمـع <mark>حيو</mark>ي قيمه راسخة، وتحفز المواطنين على المشاركة في القطاع الثالث وتشرع أبواب المنظمات في القطاع لاستقطاب أعداد ضخمة من المتطوعين، فقد برزت ا<mark>لحاج</mark>ة إلى بناء ميثاق أخلاقي للعاملين في القطاع الخيري؛ يوجّه سلوكهم، ويدلّهم ع<mark>لى</mark> أفضل الممارسات الأ<mark>خلاق</mark>ية والمهنية في قطاعهم الإنساني النبيل.

01/01/2022	تاريخ الإصدار
001	رقم الإصدار



مصطلحات هامة

يقصد بالمصطلحات التالية أينما وردت في هذا الميثاق ما يلي:

الميثاق الأخلاق: القيم والمبادئ المحورية الموجهة لثقافة العاملين في القطاع الخيري، والمؤثرة في سلوكهم.

العاملون: كل من يعمل في القطاع الخيري من الجنسين، وإنْ تفاوتَتْ مراكزهم وأجورهم وطبيعـة أعمالهـم، ويتسـاوى فـي ذلك الموظـف والمتطـوّع.

العمل الخيري: أي عمل يستهدف نفع الناس، ويكون بالمال، أو الجهد، أو الوقت، أو الفكر، وليس له غايات ربحية، وقد يسمى أحياناً: القطاع الخيري –القطاع الثالث – القطاع غير الربحي.

المنظمة: أي وقف أو مؤسسة أو جمعية تنتمي للقطاع الخيري مثل:

ال<mark>جمعيات</mark> الأهلية الخيرية – المؤسسات الخيرية – الجمعيات الخيرية – <mark>المؤس</mark>سات والكيانات المانحة – المؤسسات الوقفية – المؤسسات غير الربحية

أ<mark>صحاب العلاقة:</mark> كل من يؤثر على المنظمة أو العمل الخيري أو يتأثر بهما.

المستفيد: الذي أنشئت المنظمة لخدمته.

الرئيس: المسؤول الأعلى ف ي كل وحدة إدارية أو منظمة على اختلاف مسمياتهم الوظيفية.

- تحديد الأسس والمبادئ الأخلاقية للممارسات المهنية في العمل الخيري.
 - توجيه سلوك ال<mark>عاملين</mark> في القطاع الخيري.

01/01/2022	تاريخ الإصدار
001	رقم الإصدار



- تحفيز العاملين في القطاع الخيري لالتزام بالخلق القويم، والتعاون على تطىىقە.
- تعزيز الممارسات الإيجابية في القطاع الخيري، وتحسين أو تصحيح ما عداها.
 - ترسيخ حضور الأخلاق في ثقافة المنظمات.

بنيت مواد الميثاق على أسس وركائز تنطلق من الإيمان بالله سبحانه، والالتزام بالشريعة الإسلامية وعليه انطلق الميثاق من أسس راسخة، وركائز باسقة، هي:

الاستناد إلى النصوص الشرعية من كتاب الله وسنة رسوله صلى الله عليه وسلم الص<mark>حيح</mark>ة.

مراع<mark>اة الأن</mark>ظمة واللوائح الخاصة بالجمعيات الأهلية في المملكة العربية السعودية.

<mark>الإفادة</mark> من الدليل الاسترشادي لقواعد أخلاقيات العمل، ودليل الحوكمة في الجمعيات الأهلية.

<mark>الن</mark>هل من التجارب المحلية والإقليمية والدولية، والاطلاع على أفضل الممارسات.

تلبية احتياجات أصحاب العلاقة في العمل الخيري بكافة مستوياتهم من قيادات، <mark>ومجال</mark>س إدارة، وإدارات تنفيذية، وعاملين، ومستفيدين.

ي<mark>سهم</mark> في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ التي تنص على غرس ث<mark>قافة</mark> التطوع، وتحمُّل <mark>المسـؤ</mark>ولية في حياتنا وأعمالنا ومجتمعاتنا، وتعظيم الأثر ا<mark>لاجتم</mark>اع ي للقطاع غير الرب<mark>حي،</mark> إضافة إلى رفع حيوية المجتمع المنبثقـة مـن قيمـه الراسخة، وفتح الباب <mark>لأكبر عد</mark>د من الراغبين بالتطوع.

		ı	
м	۲	•	
	١		
	ı		

01/01/2022	تاريخ الإصدار
001	رقم الإصدار



يعزز مبادئ الحوكمة التي تستند على المسؤولية والشفافية والمساءلة، والمشاركة في اتخاذ القرارات من منطلق ذاتي وتعاون مشترك بيـن العامليـن.

- يزيد من الممارسات الإيجابية التي تنفع المنظمة والمستفيد والعمل الخيري.
- يَحُدّ من الممارسات السلبية التي قد تفتح بابًا للفساد الإداري أو المالي أو غيرهما.
 - يزيد من ضبط القرارات وتوجيهها بحيث تصب في صالح المنظمة.
 - ينمى بيئة عمل أخلاقية واضحة المعايير والإجراءات.
 - يحمى سمعة المنظمة ومكانتها عند أصحاب العاقة.
 - يعي<mark>ن ا</mark>لعاملين على تقويم ذواتهم.
 - يؤدي إلى أفضل الممارسات المهنية.
 - يقدم نموذجاً قاباً لاحتذاء داخل القطاع الخيري وخارجه.
 - يرفع من ثقة المجتمع بالعمل الخيري والعاملين فيه.

وقد حرصنا في صياغة الميثاق أن تكون عباراته مختصرة رشيقة، وكلماته واضحة الدلالة، ومفهومة المعنى، ومعانيه ومفاهيمه متوافقة متناغمة، وأن يشتمل على أهم ما ورد في المدخلات المشار إليها في الأسس، عبر خطاب عام لا ينصرف إلى فئة أو صفة، وبأسلوب حي ملهم.

01/01/2022	تاريخ الإصدار
001	رقم الإصدار



اعتمد فريق الدراسة على الأسس والركائز المنطلقة من ثوبتنا، وجعلها حاكمة على جميع أعماله، ثم جمع الفريق ما توصلت له أعمال المسح، ونتائج البحث، واستطاع آراء أصحاب العاقة، وعقد عدداً من ورش العمل وجلسات التركيز، ووجد أن هذه المدخلات مجتمعة تقود إلى ثمانية مبادئ رئيسة، ينهض عليها الميثاق، ويتضمن كل مبدأ قيما فرعية، والمبادئ الثمانية هي:

- الإخلاص: التقرب لله بالعمل، ثم خدمة الوطن والإسهام في تنمية المجتمع، مما يبعث في النفس طاقة متجددة نحو العمل بإبداع وإتقان.
- النزاهة: الحذر مما يشين الإنسان، وفصل المصلحة الشخصية عن العمل، مما يم<mark>تن</mark> الثقة داخل العمل الخيري وفيما بينه وبين المجتمع.
- **العدالة:** حفظ الحقوق، ومنع التجني والتفرقة، والانصاف والتوازن في القول والفعل.
- المسؤولية: إلزام المرء نفسه بما يجب عليه من أعمال وتبعاتها، مع التزامه التام بالأنظمة؛ كي يؤدي مسؤولياته الدينية، والوطنية، والاجتماعية، والمهنية.
- الإتقان: أداء الأعمال والمهام بأعلى مستويات الدقة قدر الاستطاعة، مع مراعاة الأصول المهنية والكفاءة العلمية.
- الاحترام: إنزال الناس منازلهم، وتقدير جميع الأطراف، مع رحمة الضعيف وتوقير القوى دون إخال بالعمل والأنظمة المرعية.
- العطاء: تحقيق الرؤية التنموية للفرد والمجتمع، والتفاني في التضحية من أجل نفع المستفيد.
- التعاون: تضافر الجهود وتكاملها وتبادل العون؛ حيث لا يستطيع العامل أن ينجز مهامه دون التعاون مع الآخرين.

01/01/2022	تاريخ الإصدار
001	رقم الإصدار



أخلاق أساسية:

- الالتزام بالشريعة الإسلامية، واتباع المنهج القويم قولاً وعماً.
 - احترام أنظمة المملكة العربية السعودية والتقيد بها.
- البحث في كل عمل عن رضا الخالق ومصلحة الخلق ورحمتهم.
 - احتساب نية عمل الخير، ومراقبة الله في السر والعلن.
- التكامل مع العاملين في القطاع الخيري والمشاركة معهم في تنمية المجتمع.
 - تقبل التنوع الاجتماعي لجميع الفئات والجنسيات في المجتمع.
- تحمل أمانة المسؤولية، والمشقّة المصاحبة للعمل قدر المستطاع ودونما ضرر، مع الفرح بعمل الخير.
 - الولاء للمنظمة، والحفاظ على سمعتها، والبعد عما يجرح خيرية العمل.
- النظر للنجاحات على أنها مشتركة بين العاملين والمنظمة، مع نسبة التميز لأصحابه.
 - تقديم القدوة الحسنة للعاملين في القطاع الخيري.
- الم<mark>حا</mark>فظة على البيئة ومكوناتها، والإحسان إلى مخلوقات الله كافة ورحمتها.
 - التحرز من أي سبب لانقسام والخاف.
 - المحافظة على خصوصية بيانات الزملاء والمنظمة والمستفيدين.
 - الابتعاد عن تبادل المصالح الشخصية أو تجييرها لصالح النفس.
 - الأمانة في استخدام التقنية والتطبيقات والوسائل الحديثة.
- صدق الالتجاء إلى الله بطلب التوفيق والسداد وتحصيل ما يرضيه سبحانه.

01/01/2022	تاريخ الإصدار
001	رقم الإصدار



الأخلاقيات المرتبطة بالجوانب المهنية:

- احترام اللوائح والأنظمة والعقود المعتمدة من المنظمة.
- التقيد بوقت العمل وتنفيذ الأعمال الموكلة إليه خاله دون شغله بأمور أخرى.
 - الالتزام بالقواعد والأصول المهنية للعمل.
 - تسخير المعارف والمهارات لتنفيذ الأعمال على الوجه الأكمل.
- الجدية في تطوير المهارات والمعارف والاطلاع على كل ما هو جديد ف ي مج ال العمل.
- الالتزام بالعقود والمواثيق والاتفاقات والمتطلبات بينه وبين المنظمة، أو مع أي منظمة أخرى أثناء التعاقد أو التعاون أو تقديم الخدمة وتحمل مسؤوليتها.
- الدفاع بموضوعية عن المنظمة حين تتعرض لأي نقد جائر أو تهمة غير صحيحة.
- تيسير الإجراءات، والمرونة في الأداء، وتذليل العقبات حسب صلاحياته، وتقديم المقترحات حولها لأصحاب القرار.
- تح<mark>سي</mark>ن مستوى الخدمة وتطويرها وقياس رضا المستفيدين وأصحاب العاقة.
 - المبادرة إلى طرح الأفكار والمقترحات التطويرية.
- تحاشى التفرقة العنصرية أو الفئوية في التوظيف أو عند تقديم الخدمات.
 - الصدق في إعداد التقارير دون تضخيم أو تضليل.
 - المشاركة في صنع القرارات وإبداء الآراء مع تقبل آراء الآخرين.
 - تقدير الشراكة والتكامل بين المنظمة وأي منظمة أخرى.
- توطين الخبرة واستدامتها في المنظمة لتأهيل الصف الثاني، ونقل المعرفة.
- التواصل الفعال بما يحقق أهداف المنظمة، ويعزز العاقات الإيجابية بين أصحاب العاقة.
 - الإفادة من التقنيات والو<mark>س</mark>ائل الحديثة لخدمة المنظمة والمستفيد.
 - منح الأولوية للأ<mark>من والس</mark>امة وتجنيب المنظمة أي مخاطر.
 - التنزه عن أي خداع أو تضليل أو الحصول على مصلحة خاصة

,	01/01/2022	تاريخ الإصدار
	001	رقم الإصدار

٧



الأخلاقيات المرتبطة بالجوانب المالية:

- تحمّل مسؤولية أي عهد مالية أو عينية بأمانة وانضباط.
- الحفاظ على أصول المنظمة وممتلكاتها ومواردها العامة والخاصة، وصيانتها من التفريط.
 - إحسان التدبير المالي والحذر من أي معاملات مالية مشبوهة أمنياً أو نظامياً.
- تقبّل المساءلة لتبرئة الذمة أو لتوضيح ما يشكل بطريقة مهنية معيارية واضحة.
- الإفصاح عن المعلومات والبيانات المالية بطريقة نظامية موثقة إذا طلبت من المتبرع فيما يخصه أو من الإدارة الحكومية المعنية.
- · رفض الهدايا أو الهبات المرتبطة بموقعه الوظيفي تحت أي مسمّى أو مسوغ.
 - التورّع عن مواطن الريبة، وبيان ما يمنع من إساءة الظن.
- صرف المبالغ المالية المتبرع بها حسب شروط المتبرعين ورغباتهم المتوافقة مع الأنظمة.
 - رفض الرشوة والسعي لمكافحتها.
- الابتعاد عن التورط في أي شكل من أشكال الفساد المالي أو غسيل الأموال.
- الاحتفاظ بجميع الوثائق والمستندات المالية التي تحفظ حقوق المنظمة والعاملين.

01/01/2022	تاريخ الإصدار
001	رقم الإصدار

٨



أخلاقيات العاملين مع المستفيد:

- تقديم الخدمة التي يحتاجها المستفيد بأفضل الوسائل والممارسات المتاحة.
 - العناية بآراء المستفيد عن الخدمة المقدمة له، وسماع مقترحاته ونقلها.
 - تسهيل تقديم الخدمة للمستفيد دونما تعقيد.
- اتخاذ التدابير الازمة التي من شأنها حفظ سامة المستفيد، ووقايته من الأخطار.
- حفظ كرامة المستفيد، والحذر من أي تصرف يجرح مشاعره، أو يضره حسياً أو معنوياً.
- الاستئذان من المستفيد حال التصوير والنشر الإعلامي مع مراعاة أخلاقيات الصورة أثناء التوثيق، وأخلاقيات البحث الاجتماعي أثناء دراسة حالة المستفيد.
- تق<mark>دي</mark>م ما يحتاجه المستفيد من نصح وتوجيه دون إلزام، وشرح الخدمة المقدمة له عند الحاجة، وبيان الحقوق والفرص المتاحة له، والالتزامات التي يتوجب عليه تأديتها للحصول على الخدمة.
 - التفاعل معه بالتهنئة أو المواساة حسب المقام.
 - المبادرة في البحث عن المتعففين من المحتاجين لخدمات المنظمة.
 - العدل في خدمة المستفيدين دون محاباة أو تحيز.
- الصدق مع المستفيد في استحقاقه الخدمة من عدمه، مع تطييب خاطره وتوجيهه لما في صالحه.
- التجاوب الفوري مع الأزمات والكوارث وأصحاب الحاجات المستعجلة، وتحمّل ما يصاحب ذلك من ضغوط عمل، أو إلحاح.
 - تذكيره بالتوكل ع<mark>لى الله</mark> سبحانه في جميع شؤونه مع فعل السبب.
 - تعميق صلته بوطنه، <mark>وزيا</mark>دة محبته لمواطنيه.

01/01/2022	تاريخ الإصدار
001	رقم الإصدار



أخلاقيات الرؤساء مع العاملين:

- الاحتفاء بكل ما يرفع قدرات العاملين ويرتقى بأدائهم.
- تقدير أحوال العاملين، والتعامل معهم بما يتطلبه الموقف، مع حفظ كرامتهم.
 - التعامل بعدل وإنصاف.
 - الوفاء بحقوق العاملين المادية والمعنوية.
 - تشجيع روح المبادرة والابتكار.
 - إشراك فرق العمل من غير المديرين في بناء القرارات واختيار الأنسب منها.
 - نسبة النجاح لأهله، والوقوف معهم في الأخطاء غير المقصودة.
 - التواضع.

أخلاقيات المرؤوسين مع الرؤساء:

- ت<mark>قبل</mark> التوجيهات وفق التسلسل الوظيفي في المنظمة.
- توقيرهم والتعامل معهم بما تقتضيه الآداب المرعية.
- التعاون معهم لإنجاح العمل بالأداء المتفاني والرأي الصادق.
- تقديم النصيحة المهذبة، وإبلاغهم عن أي مخالفة أو صعوبة أثناء العمل.

أ<mark>خلا</mark>قيات العاملين فيما بينهم:

- الالتزام بتعاليم الشريعة الإسلامية وأحكامها، وبمقتضيات الأعراف والتقاليد التي لا تخالفها فيما يخص التعامل بين الجنسين.
 - تعزيز روح الأخوة<mark>، ونشر أ</mark>جواء المودة والاحترام.
- الابتعاد عن مساوئ الأخلاق كالتنابز والغيبة والنميمة والتجسس والجدل العقيم.

01/01/2022	تاريخ الإصدار
001	رقم الإصدار



لائحة الميثاق الأخلاقي واخلاقيات العمل



- التفاعل بالتهنئة أو المواساة حسب المناسبة.
 - الاعتذار الجميل عن أي سلوك غير لائق.
- التعامل بحكمة مع أي نزاع يقع بين العاملين مع حفظ حق

الأطراف في المطالبة بما تراه حسب السياسات المتبعة والطرق النظامية.

- مراعاة اهتمامات الزملاء ومزاياهم والإشادة بمنجزاتهم وخصائصهم الإيجابية.
 - اقتصار التواصل بين الجنسين على شؤون العمل وفيما يخدمه فقط.
- الحرص على نقل الخبرات والتجارب المهنية وزيادة مهارات العاملين فيما يخدم المنظمة والمستفيد.

01/01/2022	تاريخ الإصدار
001	رقم الإصدار



إعتماد أعضاء مجلس الإدارة				
إعتماد اعضاء مجلس الإدارة				
التوقيع	الوظيفة بالمجلس	الاسم	٩	
4	(رئيس مجلس الإدارة)	د. عبد العزيز بن شوق السلمي	1.	
	(نائب رئيس مجلس الإدارة)	د. يحيى بن ضيف الله الشهري	2.	
S	(عضو مجلس الإدارة)	د. عيسى بن ربيع العضابي	3.	
SAI	(عضو مجلس الإدارة)	د. عبد الرحمن بن أحمد البليهي	4.	
p	(عضو مجلس الإدارة)	د. صالح عبدالرحمن العلياني	5.	
(pp)	(عضو مجلس الإدارة)	د. تركي بن مهدي القرني	6.	
Zee	(عضو مجلس الإدارة)	د. سامي بن ماشع الحربي	7.	
اطلاع موظفين الجمعية				
3,033	المدير التنفيذي	إيمان عمار سالم بن محفوظ	1	
===	المحاسب	عبدالعزيز حمزة الغامدي	2	
	مسؤول الشؤون الإجتماعية	مها عبد الله الشمراني		
A PARTIE OF THE PARTIES OF THE PARTI		الختم		

,
١

01/01/2022	تاريخ الإصدار
001	رقم الإصدار